

FUNDUS BASEL

VEREIN FÜR SOZIOKULTURELLE ALTERSARBEIT

«Mobiler Dorfplatz – was sich dahinter verbirgt»

Nicole Tschäppät

Initiantin und Stellenleiterin

Fundus Basel

Soziokulturelle Animatorin FH



Vorgeschichte



Bedarf

Wie wisst ihr, worin der Bedarf besteht?

Unser Bedarf ist die Erreichung von schwer erreichbaren Seniorinnen und Senioren, die Unterstützung benötigen.

- Statistische Zahlen des Kantons
- Erfahrung und Zahlen der Altersorganisationen

- Gespräche mit der Zielgruppe
- Beobachtungen

Zielgruppe

Wer ist eure Zielgruppe?

Unsere Zielgruppe sind **Senior:innen**

- im vierten Lebensalter
- tendenziell über 80-jährig
- leben Zuhause
- physisch, psychisch und/oder kognitiv eingeschränkt
- alleinstehend oder ohne Angehörigen, die sie genügend betreuen

! Vulnerable, schwer erreichbare
Migrant:innen sind tendenziell jünger.



Ziel / Nutzen

Was ist euer Ziel und worin liegt der Nutzen?

Unser Ziel: Senior:innen erhalten die Unterstützung, die sie für den Erhalt der Lebensqualität brauchen.

- Erreichung vulnerabler Senior:innen
- Bessere Information der Zielgruppe
- Triage zu Organisationen

Handlungsfelder

Wie erreicht ihr euer Ziel?

Unsere Handlungsfelder:

- Mehrsprachige aufsuchende Arbeit
- Hausbesuche
- Terminvereinbarungen
- Erstgespräche mit Senior:in und Organisation
- Netzwerkarbeit
- Veranstaltungsreihe «Selbständig im Alter»
- Kafichranz «Frieda und Franz»
- Bewegter Advent
- Politisches Engagement

Umsetzung

Was braucht ihr für die Umsetzung?

- Netzwerk
- Standort
- Material
- Öffentlichkeitsarbeit
- Finanzen
- Personelle Ressourcen

Netzwerk

FUNDUS BASEL
VEREIN FÜR SOZIOKULTURELLE ALTERSARBEIT

Wer trägt eure Arbeit mit?

Fundus Basel hat ein Netzwerk aus momentan 32 Organisationen aus dem Alters-, Armuts- und Migrationsbereich.



Standort / Zeitpunkt

Wo und wann ist eure Zielgruppe anzutreffen?

Unsere Zielgruppe:

- morgens
- auf dem Weg zum Einkaufen

! Nie an Veranstaltungen von anderen Organisationen.

Material

Welches Material brauchst du?

Ich brauche:

- Flyer
- Postkarten
- Veloanhänger
- Stühle



Öffentlichkeitsarbeit

Wie und wo kommuniziert ihr, was ihr macht?

Ich kommuniziere via:

- Flyern
- Postkarten
- Telefon
- Persönlich
- Hausbesuchen



Finanzen

Könnt ihr diese Arbeit von eurem Budget finanzieren oder braucht ihr zusätzliche Finanzen?

Fundus Basel finanziert sich zur Zeit fast ausschliesslich durch Stiftungsgelder, die regelmässig neu beantragt werden müssen.

ERFOLGSRECHNUNG

Einnahmen

Stiftungen/Kanton

Total Einnahmen

Kaffee, Verpflegung Veranstaltungen

Auslagen

Total Auslagen

Löhne und Vorschüsse (Personal)

AHV, IV, EO, ALV

Pensionskasse

Unfallversicherung

Krankentaggeldversicherung

Übriger Personalaufwand

Total Personalaufwand

Miete Büro

Miete Anlässe

Unterhalt, Reparaturen, Ersatz (URE)

Raumaufwand

Abgaben, Gebühren und Bewilligungen

Beratungsaufwand

Büromaterial

Telefon/Internet/Porto

Werbedrucksachen, Werbematerial

Übriger Betriebsaufwand

Finanzaufwand

Personelle Ressourcen

Habt ihr Mitarbeitende im Team, der/die die nötigen Fähigkeiten/Qualifikationen mitbringt?

- dicke Haut, Mut sich zu exponieren
- Durchhaltevermögen
- Spontanität
- Einfühlungsvermögen
- Klarheit
- Robustheit
- Sprachenkenntnisse /Dolmetscher:innen
- Organisationstalent
- Netzwerkergeist
- Projektmanagement (Konzeptionierung, Umsetzung, Evaluation, Finanzierung)
- Kommunikative Fähigkeiten (auf diversen Ebenen)
- Innovative Ideen
- Flexibilität, um immer wieder anpassen zu können

FUNDUS BASEL

VEREIN FÜR SOZIOKULTURELLE ALTERSARBEIT



Kontakt

Nicole Tschäppät

Fundus Basel

Hammerstrasse 160

4057 Basel

077 488 37 56

hallo@fundus-basel.ch

www.fundus-basel.ch